

Communiqué de presse

Montpellier, le 11/12/2025,

**Montpellier Events renouvelle sa certification ISO 20121
pour le Corum, Palais des Congrès-Opéra Berlioz
et le Zénith-Sud
et renforce son engagement en faveur d'un évènementiel
durable.**

Montpellier Events confirme le renouvellement de sa certification ISO 20121 (Système de management responsable appliqué à l'activité évènementielle), obtenue cette année selon la nouvelle version 2024 de la norme internationale. Cette distinction vient récompenser la démarche engagée par l'entreprise en matière de développement durable, de gouvernance responsable et d'amélioration continue de ses pratiques. Ce renouvellement illustre la volonté profonde de Montpellier Events de placer la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie, en cohérence avec les ambitions environnementales, sociales et économiques portées par la Ville et la Métropole de Montpellier.



Projecteurs d'éclairage 100% LED – Auditorium Opéra-Berlioz
© Crédit photo Montpellier Events

Une action structurée autour des trois composantes clés du développement durable

Guidée par une vision durable et structurée, la stratégie RSE de Montpellier Events repose sur des engagements clairement définis. Ceux-ci s'inscrivent pleinement dans les **Objectifs de Développement Durable*** (ODD) et orientent l'ensemble des actions menées par l'entreprise :

1. Environnemental :

- Réseau de chauffage du bâtiment alimenté par l'énergie renouvelable provenant de la valorisation des déchets (ODD 7, 12 et 13)
- Pauses repas écoresponsables : produits locaux, filière bio majoritaire, options végétariennes (ODD 2, 3 et 12)
- Partenariat avec Les Alchimistes pour transformer les biodéchets en compost redistribué aux agriculteurs locaux (ODD 12, 13 et 15)
- Mise en place de fontaines à eau au Corum, Palais des Congrès, pour supprimer l'usage des bouteilles plastiques (ODD 6, 12 et 14)
- Investissement dans de nouveaux projecteurs LED pour réduire les consommations énergétiques (ODD 7 et 13)

2. Economique :

- Traiteurs issus du tissu local et certifiés pour leur qualité et leur hygiène (ODD 8 et 12)
- Mise en place d'une politique d'achats responsables (ODD 8, 12 et 17)
- Promotion de l'emploi auprès des publics prioritaires (ODD 8 et 10)
- Implication dans le schéma directeur de l'attractivité durable de la métropole (ODD 11 et 17)

3. Social :

- Actions de sensibilisation aux métiers de l'événementiel : accueil d'étudiants pour des visites de nos établissements, des sessions de formation et des stages (ODD 4 et 8)
- Redistribution des repas non consommés à des associations montpelliéraines (ODD 2, 10 et 12)
- Formations sécurité (SSIAP, premiers secours, incendie...) pour les équipes (ODD 3 et 8).

* Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été adoptés en 2015 par les Nations Unies. Ils constituent un cadre universel composé de 17 objectifs visant à éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous d'ici 2030. Chaque ODD est interconnecté et invite les organisations publiques et privées à agir de manière concrète pour construire un avenir plus durable et équitable.

Une certification pleinement alignée avec la dynamique territoriale

À travers le renouvellement de sa certification ISO 20121, Montpellier Events démontre sa contribution à un événementiel plus durable, conciliant réduction de l'empreinte carbone des manifestations et valorisation des ressources du territoire. Dans le prolongement de son engagement en matière de valeurs et politique RSE, Montpellier Events est un contributeur naturel et investi aux côtés de la Ville et de la Métropole de Montpellier dans la co-construction du Schéma Directeur « Vision 2030 » pour un tourisme durable. A ce titre, Montpellier Events a participé activement, tout au long de l'année aux travaux et ateliers menés par la Ville et la Métropole en la matière. Construire les bases d'une attractivité ambitieuse du tourisme et du tourisme d'affaires, mais également durable et inclusive, respectueuses des citoyens et citoyennes de la Métropole de Montpellier, est au cœur de nos valeurs communes avec les acteurs privés et publics mobilisés autour du projet conduit par la direction de l'attractivité.

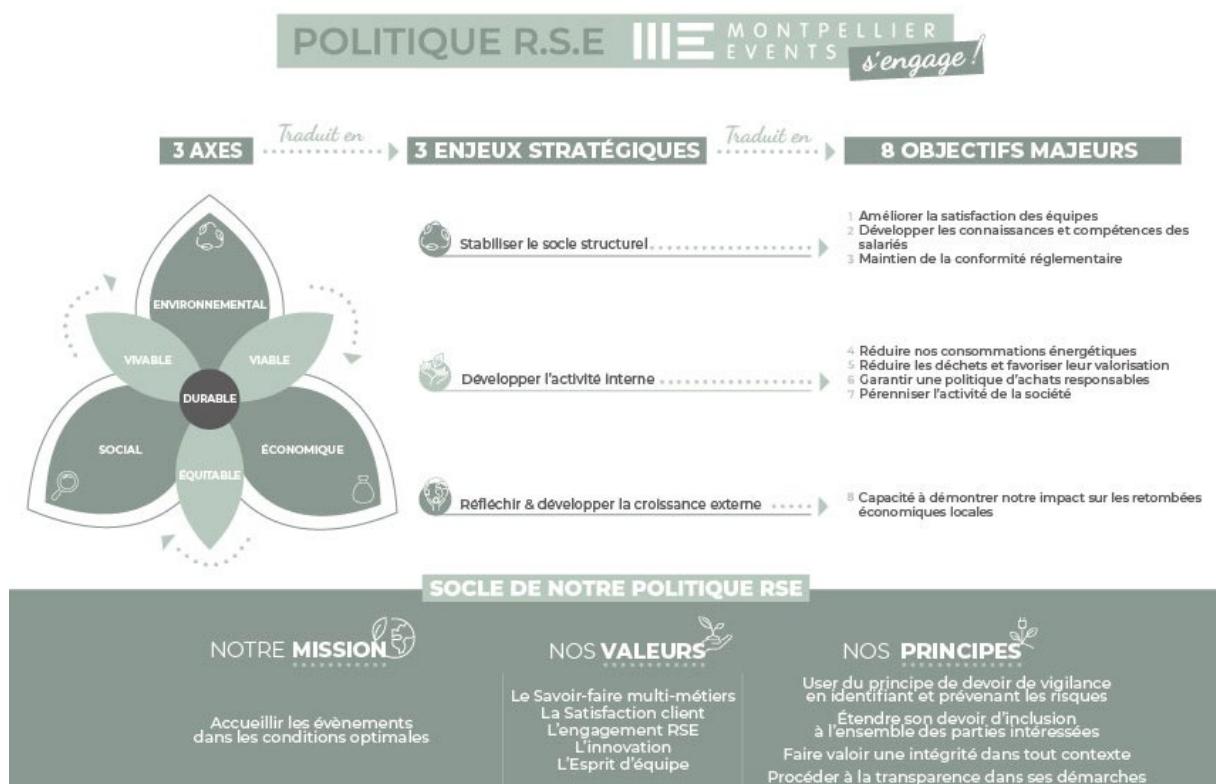
Un engagement que Montpellier Events a déjà pris depuis plusieurs années en créant la marque « Cœur de ville congrès © », pour un évènementiel responsable en cœur de ville. Nous prolongerons ainsi notre engagement à leurs côtés en 2026 dans la finalisation et la mise en œuvre de ce schéma directeur porté par la Ville et la Métropole.

Une démarche d'amélioration continue et d'écoute des parties prenantes

À travers cette démarche, Montpellier Events réaffirme son engagement à appliquer l'ensemble des exigences professionnelles et réglementaires liées à ses activités, tout en inscrivant son action dans une dynamique d'amélioration continue.

L'entreprise veille à évaluer et partager les impacts de ses initiatives, dans une logique d'héritage positif pour le territoire. Acteur engagé du management responsable dans la filière évènementielle, Montpellier Events accorde également une attention particulière à l'écoute et à la prise en compte des attentes de ses parties prenantes, clients, prestataires, institutions et collaborateurs, dans la conduite de ses projets.

La politique de Montpellier Events illustrée :



À propos de la norme ISO 20121 (version 2024)

Norme internationale dédiée à la responsabilité sociétale dans l'événementiel, l'ISO 20121 fixe les exigences permettant d'intégrer des pratiques durables à toutes les étapes de la conception, de l'organisation et de l'accueil d'événements. La version 2024 renforce les attentes en matière de gouvernance, de transparence, d'inclusion et de mesure des impacts sociaux, environnementaux et économiques.

Plus d'informations sur la société MONTPELLIER EVENTS :

MONTPELLIER EVENTS gère et exploite pour le compte de Montpellier Méditerranée Métropole, deux établissements que sont *Le Corum, Palais des Congrès – Opéra Berlioz*, ainsi que le *ZENITH SUD, Salle de Spectacle et de Conventions*. Fort de plus de trente ans d'expérience et d'une équipe de plus de 50 collaborateurs, les établissements reçoivent chaque année plus de 300 congrès, salons, évènements et spectacles et près de 500.000 visiteurs et participants. Avec plus de 300 jours de soleil par an, la destination sud méditerranée de Montpellier offre un cadre à la fois convivial et professionnel pour l'organisation de tous types d'évènements. Classée 5^e ville française (hors Paris) pour l'accueil de congrès internationaux selon le classement ICCA 2024, la métropole séduit par son dynamisme économique, ses richesses cachées, son dynamisme culturel et sa qualité de vie.

Entreprise certifiée  I www.montpellier-events.com